

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

Bitte beachten: Die Planung der Klimaschutzaktionen ist noch nicht fix und kann sich noch je nach Gegebenheiten und Anlässen ändern.

Am 24. Februar 2026 findet der jährliche Klimaretter Tag statt. Er ist immer an die Verleihung des Awards gekoppelt.

Monat 2026	Klimaretter-Aktion			Ideen für passende Aktionen:
Januar	Vegan ernähren	Konsum	Veganuary (Januar) Alltagstipp: Rezepte ausprobieren	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetarische/vegane Tage in der Kantine • 1x/Woche Klimaretter-Menü in der Kantine • Vegetarische/vegane Rezepte posten, Einsendungen der Beschäftigten mit Bild, Prämierung der besten Rezepte • (Preise z.B. Gutschein für Bio-Supermarkt, Produktkorb mit vegetarischen, veganen Lebensmitteln) • Gemeinsames vegetarisches Frühstück/Essen im Team • Poster „Klimafreundlich genießen“ ausdrucken (Downloadbereich) + aushängen
Februar	Videokonferenz statt Dienstreise/Homeoffice	Mobilität	Spart Zeit, Geld und CO2 27. Feb – Internationaler Tag des Eisbären	<ul style="list-style-type: none"> • Sammeln der gesparten Kilometer und CO2 des ganzen Unternehmens über einen festgelegten Zeitraum und veröffentlichen ☑ verdeutlicht das große Potenzial

Ein Projekt von

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

			<p>Der Eisbär steht symbolisch für Klimawandel & Schmelzende Arktis → direktes CO₂-Thema</p> <p>Passt perfekt in die Winter- & Erkältungszeit, viele arbeiten ohnehin im Homeoffice</p> <p>Alltagstipps: Home Office Tage nutzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipps für Co2-sparsames Verhalten bei Videokonferenzen, z.B. Link: https://futureleaf.space/videokonferenz-statt-dienstreise-klima-sagt-danke/ • https://www.vcd.org/artikel/klimaschutzpotenziale-von-videokonferenzen-und-homeoffice/ • Unternehmensinterne Tipps fürs Homeoffice geben z.B. https://www.gruender.de/hr-office/homeoffice-regeln/ • Challenge „Wieviel CO₂ sparen wir ohne Dienstreisen?“ • An einem Tag/Woche alle Meetings digital durchführen • Homeoffice-Aktionstag • CO₂-Vergleich: Online-Meeting vs. Autofahrt/Flug zeigen
März	<p>Digitalen CO₂-Fußabdruck reduzieren</p>	Energie	<p>5. März – Energiespartag</p> <p>Alltagstipp: Datenmüll löschen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Steckdosenleisten mit Schalter anschaffen • Erinnerungen an die Geräte, sie richtig auszuschalten (Aufkleber selbst gestalten) • Newsletter/Intranet-Info dazu zum Beginn der Sommerferien

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Stromfresser aufspüren: Strommessgerät ausleihen – gibt es meist kostenlos beim Stromanbieter. • Link: Infobroschüren zum Thema Leerlauf von Elektrogeräten https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/energiesparen/leerlaufverluste
April	Papierverbrauch reduzieren/doppelseitig drucken	Ressourcen	25. Apr – Tag des Baumes Alltagstipps: Digital arbeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Anstreben eines papierlosen Büros; elektronische Ablage statt Ablage in Papierform • Druckereinstellung: doppelseitiger Druck, schwarz/weiß-Druck • Info-Aktion zu weiteren Ideen in Richtung Green Office, evtl. mit Gewinnspiel für die Einreichung von Ideen • Nachhaltige Büroartikel verwenden • Fokus auf Ressourcenschutz & Müllreduktion im Alltag • Kampagnenideen: „Zero Waste Lunch“, Mehrweg-Starterkits, Büro-Abfallcheck, Plastik-Frei-Woche
Mai	Saisonal und regional einkaufen	Konsum	Große Auswahl an heimischem Obst und Gemüse 22. Mai – Tag der	<ul style="list-style-type: none"> • Übersichtstabelle zu den saisonalen Obst- und Gemüsezeiten im Intranet veröffentlichen oder anderweitig zur Verfügung stellen (z.B. https://www.regional-saisonal.de/saisonkalender-obst)

Ein Projekt von

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

			<p>Artenvielfalt Mai startet Obst- & Gemüsesaison → viele neue Produkte regional verfügbar</p> <p>Artenvielfalt steht direkt im Zusammenhang mit Landwirtschaft & Konsum</p> <p>Alltagstipps: Saisonkalender</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Übersichtskarte zu lokalen Wochenmärkten, Hofläden, Bio-Kisten-Anbietern veröffentlichen • Aktionswoche/Aktionstage Kantine saisonale und regionale Gerichte • Rezeptaktion mit saisonalen/regionalen Lebensmitteln • Gewinnspiel mit Gutschein für regionalen Anbieter als Preis • Vorstellung lokaler Lieferanten in der Kantine • Saisonkalender veröffentlichen (Mail/Poster) • Kantinenhighlight „Regional-Woche“ • Lunchbox-Challenge: nur regionale Zutaten • Marktspaziergang / Hofladen-Guide teilen • Rezept-Sammelaktion mit Regionalprodukten
Juni	Öfter aufs Rad steigen	Mobilität	<p>3. Juni – Tag des Fahrrades, Alltagstipps: Kurze Strecken radeln</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kilometer sammeln, die von Beschäftigten mit dem Rad gefahren wurden • Gemeinsames km-Ziel festlegen: z.B. 40.000 km Weltumrundung, Entfernung nach Paris etc.

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Km-Wettbewerb im Unternehmen (Preise z.B. Gutschein für Fahrradwerkstatt oder Fahrradzubehör, Radhelm etc.) • Radtreffs initiieren • Fahrradleasing andenken (Anbieter z.B. Jobrad) • Radinfrastruktur ausbauen: überdachte Abstellplätze, kollektive Luftpumpen installieren • Mobile Radwerkstatt im Unternehmen oder Aktionstage mit Radwerkstatt durchführen (Reparaturtage, Fahrradputzaktion) • Fahrradreparaturworkshop anbieten • Fotowettbewerb „Mit dem Rad zur Arbeit“ Beschäftigte können Fotos von ihrem Arbeitsweg mit dem Rad einreichen (Preise z.B. wie oben); Bilder ins Intranet stellen Fahrrad-Kilometer-Wettbewerb im Unternehmen • Gemeinsame Bike-to-Work Woche • Fahrradcheck vor Ort (Reparaturstand) • Fahrradparken verbessern / Arbeitgeberzuschuss bewerben • CO₂-Sparvergleich Auto vs. Fahrrad visualisieren
--	--	--	--	---

Ein Projekt von

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

Juli	Verpackungsmüll vermeiden	Ressourcen	8. Juli – Plastic Free July Alltagstipp: Unverpackt einkaufen	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Preise für beste Klimaretter*innen: Mehrweg-Kaffeebecher zum Mitnehmen, Vesperdosen, Trinkflaschen, Obst-/Gemüse-Netze • Müllsammelaktion rund um die Arbeitsstelle organisieren mit anschl. gemeinsamem (verpackungsmüllarmem) Vesper • „Müllberg“-Installation: Müllmengen, die pro Tag im Unternehmen anfallen, messen und in der Kantine oder am Eingang darstellen z.B. mit gelben Müllsäcken, Mülltonnen o.ä. • Tipps für regionale Wochenmärkte und Unverpacktläden • Mülltrennungsinformation: Wie geht's richtig am Arbeitsplatz • Ideenwettbewerb: Wo kann Müll am Arbeitsplatz vermieden werden • Zero-Waste-Challenge Woche: Kein Einwegplastik bei Snacks, Kaffee, Mittagspause • Bring-your-own-Box Aktion: für Kantinen oder Mittagspausen • Mehrweg-Setup sichtbar machen: z. B. Gläser, Dosen, Gemüsenetze im Foyer • Coffee-to-go Mehrwegregel: Rabatt oder Sticker für eigene Tassen
------	---------------------------	------------	--	--

Ein Projekt von

viamedica 

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Teamwettbewerb: Wer spart im Monat die meisten Verpackungen ein? • Abfall Audit/Check: Mitarbeitende sortieren 1 Tag ihren Müll sichtbar & lernen daraus
August	Wäsche lufttrocknen	Energie	<p>Überschriftidee: „Sommerwind statt Stromverbrauch.“</p> <p>Sommerwärme nutzen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preisidee: Holzwäscheklammern, hochwertiger Wäscheständer etc. • Gerätecheck zu Effizienzklasse • Nachhaltige Textilien oder CO2-Fußabdruck von konventioneller Kleidung thematisieren • „Trocknerfreie Woche“ im Unternehmen/privat ausprobieren • Energievergleich: Wäschetrockner vs. Wäscheleine kommunizieren • Fotoaktionen: „Mein schönster Trockenplatz“ (Balkon, Garten, Leine) • Wäschetrockner-Info: wie viele kWh pro Nutzung → Kosten sichtbar machen • Bonus-Aktion: Zusatztipp „nicht Überwaschen“ → spart Wasser + Waschmittel

Ein Projekt von

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

September	ÖPNV statt Auto	Mobilität	<p>Deutschlandticket nutzen</p> <p>16. Sept – Tag der Ozonschicht</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regional-Ticket für Beschäftigte bezuschussen • Verlosung von Preisen für ÖPNV-Nutzer • Foto- oder Story-Wettbewerb: Meine Bahn & ich • „Wir fahren gemeinsam ÖPNV“-Aktionswoche • Mitarbeitenden-Tickets rabattieren/kommunizieren • CO₂-Vergleich Auto vs. Bahn visualisieren • Pendler:innen-Quiz oder Bus/Bahn-Fahrplan Guide • Challenge: „Wieviel CO₂ sparen wir in 4 Wochen?“ • Story-Kampagne: „Mein Arbeitsweg mit Bahn“
Oktober	Kaffeekonsum halbieren	Konsum	<p>Statt Kaffee lieber mehr Wasser + Säfte</p> <p>16. Oktober – Welternährungstag (optional ergänzend: Oktober ist Ernte- + Kaffee-Erntezeit, Kaffee = globales Klimaprodukt)</p> <p>Alltagstipps: Tee als Alternative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigten Säfte zur Verfügung stellen • Smoothie-Rezepte mit saisonalem/regionalem Obst veröffentlichen • Monatsaktion: Gewinnspiel Preis: Paket mit Bio- und Fairtrade-Kaffee; lieber Qualität statt Quantität • Kaffeemaschinencheck im Unternehmen (Kaffeemaschine ohne Kapseln verwenden, Bio- und Fairtrade-Kaffee einkaufen, Kaffeemaschine ausschalten nach Benutzung) • „Eine Tasse weniger am Tag“-Challenge • Verkostung fair gehandelter Bio-Kaffees

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • „Quality over Quantity“ – bewusster Kaffeegenuss statt Dauerbecher • Mehrweg-Becher-Aktion • Kampagnenvisual: Für 1 kg Kaffee braucht es ~21.000 L Wasser  (Virtuelles Wasser: So viel steckt in unseren Produkten Der Fachbericht Water Footprint Network (Chapagain & Hoekstra 2003) gibt einen Wasser-Fußabdruck für Kaffee an, der in dieser Größenordnung liegt — daraus resultieren rund 140 Liter Wasser pro Tasse Kaffee report14.pdf • Teebar oder Kakao-Alternativen zur Verfügung stellen
November	„Licht aus in ungenutzten Räumen“	Energie	Lüften ja, aber richtig	<ul style="list-style-type: none"> • „Natürlich hell“-Aktionstag: Alle Büros und Flure nutzen bewusst Tageslicht. • Mess-Aktion: Stromverbrauch vor & während der Aktion vergleichen – Ergebnis sichtbar machen. • Aufkleber oder Lichtschalter-Reminder: „Tageslicht reicht!“ oder „Erst prüfen, dann knipsen.“ • Fenster- & Arbeitsplatz-Check: Arbeitsplätze näher ans Fenster stellen, um künstliches Licht zu reduzieren.

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Kleine Achtsamkeitskampagne: „Licht aus – Kopf an fürs Klima.“ • Licht-Check in Büros: Wo brennt unnötig Licht? • Sticker an Schaltern: „Nur Licht an, wenn jemand da ist.“ • 1-Woche Sensibilisierungskampagne → vorher/nachher Vergleich • Info-Post: „Eine Lampe pro Nacht kostet X kWh & X CO₂/Jahr“ • Challenge: Team mit den wenigsten Brennstunden gewinnt
Dezember	Recyclingpapier verwenden	Ressourcen	<p>Ressourcen schonen</p> <p>Beispiel-Claim: „Dieses Weihnachten schenken wir auch den Bäumen etwas zurück.“</p>	<ul style="list-style-type: none"> • „Recyclingpapier-Woche“: Vergleich von herkömmlichem vs. Recyclingpapier – mit Test und Info-Tafel. • Papier-Testaktion: Alle Drucker im Unternehmen stellen für eine Woche auf Recyclingpapier um. • Infostand oder E-Mail-Kampagne: Fakten zu Wasser- und Energieeinsparung durch Recyclingpapier. • „Papierfrei“-Tag: Zusätzlich digital arbeiten – doppelseitig drucken und Druckaufträge hinterfragen.

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerb: Wer im Team die meisten Ausdrücke spart, gewinnt • Weihnachten nachhaltig gestalten: • Geschenke in Zeitung, Stoffbeuteln, Recyclingpapier einpacken • Weihnachtskarten nur digital oder auf Recyclingpapier • Büro-Weihnachtsdrucke → nur Recyclingpapier • Vergleich visualisieren: Frischfaser vs. Recyclingpapier (CO₂, Wasser, Bäume) • „Papierfrei vor den Feiertagen“-Aktion
--	--	--	--	--

Weitere mögliche Ideen, um Beschäftigte zu motivieren:

- ▶ Aktion „Ich bin Klimaretter, weil...“ Teilnehmende Beschäftigte beschreiben warum, sie sich am Projekt beteiligen (am besten mit Foto, wenn erlaubt).
- ▶ Aktion „Ich lade meine Kollegin / meinen Kollegen ein, sich bei der Klimaschutzaktion xy zu beteiligen, weil...“ Teilnehmende Beschäftigte motivieren eine Kollegin / einen Kollegen eine Klimaschutzaktion (gemeinsam) umzusetzen.
- ▶ Zwischenstand der CO₂-Einsparung geben: Noch xy Tage bis zum Klimaretter-Award: Wo steht unser Unternehmen momentan im Ranking des Klimaretter-Tools?

Ein Projekt von

Jahresplan 2026 Klimaschutzaktionen des Monats

- ▶ Weitere Vorschläge sind im Leitfaden im Downloadbereich zu finden

Ein Projekt von

viamedica 