

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

Bitte beachten: Die Planung der Klimaschutzaktionen ist noch nicht fix und kann sich noch je nach Gegebenheiten und Anlässen ändern.

Monat 2025	Klimaretter-Aktion			Ideen für passende Aktionen:
Januar	Doppelseitig drucken	Ressourcen	Papierverbrauch reduzieren → Green office	<ul style="list-style-type: none"> • Anstreben eines papierlosen Büros → elektronische Ablage statt Ablage in Papierform • Druckereinstellung: doppelseitiger Druck, schwarz/weiß-Druck • Info-Aktion zu weiteren Ideen in Richtung Green office, evtl. mit Gewinnspiel für die Einreichung von Ideen • Nachhaltige Büroartikel verwenden • Auf Recyclingpapier umstellen • Printkataloge abbestellen
Februar	Kaffeekonsum halbieren	Konsum	Statt Kaffee lieber mehr Wasser + Säfte	<ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigten Säfte zur Verfügung stellen • Smoothie-Rezepte mit saisonalem/regionalem Obst veröffentlichen

Ein Projekt von

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Monatsaktion: Gewinnspiel Preis: Paket mit Bio- und Fairtrade-Kaffee → lieber Qualität statt Quantität • Kaffeemaschinencheck im Unternehmen (Kaffeemaschine ohne Kapseln verwenden, Bio- und Fairtrade-Kaffee einkaufen, Kaffeemaschine ausschalten nach Benutzung)
März	Vegetarisch/vegan essen	Konsum	Während der Fastenzeit bewusst ernähren	<ul style="list-style-type: none"> • Vegetarische/vegane Tage in der Kantine • Poster „Klimafreundlich genießen“ ausdrucken (Downloadbereich) + aushängen • 1x/Woche Klimaretter-Menü in der Kantine • Vegetarische/vegane Rezepte posten, Einsendungen der Beschäftigten mit Bild, Prämierung der besten Rezepte • (Preise z.B. Gutschein für Bio-Supermarkt, Produktkorb mit vegetarischen, veganen Lebensmitteln) • Gemeinsames vegetarisches Frühstück/Essen im Team

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

April	ÖPNV statt Auto	Mobilität	Baldiger Startschuss bundesweites 49-Euro Ticket	<ul style="list-style-type: none"> • Regional-Ticket für Beschäftigte bezuschussen • Verlosung von Preisen für ÖPNV-Nutzer • Foto- oder Story-Wettbewerb: Meine Bahn & ich
Mai	Regional und saisonal einkaufen	Konsum	Große Auswahl an heimischem Obst und Gemüse	<ul style="list-style-type: none"> • Tipp zum Klimaretter-Tag am 10.05.2022: Um auf den Klimaretter-Tag aufmerksam zu machen, bieten Sie in der Kantine einen Klimaretter-Teller mit regionalen und saisonalen Produkten an • Übersichtstabelle zu den saisonalen Obst- und Gemüsezeiten im Intranet veröffentlichen oder anderweitig zur Verfügung stellen (z.B. https://www.regional-saisonal.de/saisonkalender-obst) • Regionale Übersichtskarte zu lokalen Wochenmärkten, Hofläden, Bio-Kisten-Anbietern veröffentlichen • Aktionswoche/Aktionstage Kantine saisonale und regionale Gerichte • Rezeptaktion mit saisonalen/regionalen Lebensmitteln • Gewinnspiel mit Gutschein für regionalen Anbieter als Preis

Ein Projekt von

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung lokaler Lieferanten in der Kantine
Juni	Wäsche lufttrocknen	Energie	Sommerwärme nutzen	<ul style="list-style-type: none"> • Preisidee: Holzwäscheklammern, hochwertiger Wäscheständer etc. • Gerätecheck zu Effizienzklasse • Nachhaltige Textilien oder CO₂-Fußabdruck von konventioneller Kleidung thematisieren
Juli	Leitungswasser trinken	Konsum	Urlaubszeit	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitenden Wasserflaschen zum Auffüllen bereitstellen • Wasserflaschen mit eigenem Logo für beste Klimaretter*innen • Wassersprudler anschaffen, damit Leitungswasser mit Kohlensäure versetzt werden kann • NKI-Projekt A Tiptap: Mehr Wasserwissen und Beratungsangebote für Unternehmen auf https://atiptap.org/wasserwissen/
August	Videokonferenz statt Dienstreise	Mobilität	Spart Zeit, Geld und CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> • Sammeln der gesparten Kilometer und CO₂ des ganzen Unternehmens über einen festgelegten Zeitraum und veröffentlichen → verdeutlicht das große Potenzial • Tipps für Co₂-sparsames Verhalten bei Videokonferenzen, z.B. Link:

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

				<p>https://futureleaf.space/videokonferenz-statt-dienstreise-klima-sagt-danke/</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.vcd.org/artikel/klimaschutzpotenziale-von-videokonferenzen-und-homeoffice/ • Unternehmensinterne Tipps fürs Homeoffice geben z.B. https://www.gruender.de/hr-office/homeoffice-regeln/
September	Öfter aufs Rad steigen	Mobilität	<i>3. Juni Tag des Fahrrads</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kilometer sammeln, die von Beschäftigten mit dem Rad gefahren wurden • Gemeinsames km-Ziel festlegen: z.B. 40.000 km Weltumrundung, Entfernung nach Paris etc. • Km-Wettbewerb im Unternehmen (Preise z.B. Gutschein für Fahrradwerkstatt oder Fahrradzubehör, Radhelm etc.) • Radtreffs initiieren • Fahrradleasing andenken (Anbieter z.B. Jobrad) • Radinfrastruktur ausbauen: überdachte Abstellplätze, kollektive Luftpumpen installieren • Mobile Radwerkstatt im Unternehmen oder Aktionstage mit Radwerkstatt durchführen (Reparaturtage, Fahrradputzaktion) • Fahrradreparaturworkshop anbieten

Ein Projekt von

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

				<ul style="list-style-type: none"> • Fotowettbewerb „Mit dem Rad zur Arbeit“ → Beschäftigte können Fotos von ihrem Arbeitsweg mit dem Rad einreichen (Preise z.B. wie oben); Bilder ins Intranet stellen
Oktober	Standby vermeiden	Energie	Vorm Urlaub alle Geräte richtig ausschalten	<ul style="list-style-type: none"> • Steckdosenleisten mit Schalter anschaffen • Erinnerungen an die Geräte, sie richtig auszuschalten (Aufkleber) • Stromfresser aufspüren: Strommessgerät ausleihen – gibt' s meist kostenlos beim Stromanbieter. (Link: https://www.badenova.de/blog/standby-modus-vermeiden-energiespartipp/) • Link: Infobroschüren zum Thema Leerlauf von Elektrogeräten https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/energiesparen/leerlaufverluste
November	Stoßlüften statt Dauerkipp	Energie	Lüften ja, aber richtig	<ul style="list-style-type: none"> • Fensteraufhänger mit Erinnerung an richtiges Lüften im Downloadbereich zum selbst ausdrucken, ausschneiden und aufhängen • Mit Thermometer die Raumtemperatur kontrollieren – Thermometer den Beschäftigten zum Ausleihen bereitstellen oder Produktion von Thermometern

Ein Projekt von

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

				(Druckvorlage für die Produktion eines einfachen Thermometers im Downloadbereich)
Dezember	klimatefreundlich heizen (Heizung in ungenutzten Räumen herunterdrehen, abends Fenster schließen, Heizung aus beim Lüften, Heizkörper freihalten, Stoßlüften statt Dauerkipp)	Energie	Beginn der Heizperiode – richtig heizen und dabei CO2 sparen	<ul style="list-style-type: none"> • Thermometer für Temperaturcheck ausleihen oder App als Tipp angeben: https://blog.deinhandy.de/thermometer-app-die-3-besten-kostenlosen-apps-im-test • Tipps, wie man die Raumtemperatur am besten misst: https://www.raumtemperatur.info/raumtemperatur-messen/ • Fact-Sheet „Richtig heizen“ verteilen/ im Intranet veröffentlichen (wird im Downloadbereich bereitgestellt) • Energiespartipps vom BMWK: https://www.energiewechsel.de/KAENEFF/Navigatio n/DE/Thema/energiespartipps.html

Weitere mögliche Ideen, um Beschäftigte zu motivieren:

- ▶ Aktion „Ich bin Klimaretter, weil...“ Teilnehmende Beschäftigte beschreiben warum, sie sich am Projekt beteiligen (am besten mit Foto, wenn erlaubt).

Ein Projekt von

Jahresplan Klimaschutzaktionen des Monats

- ▶ Aktion „Ich lade meine Kollegin / meinen Kollegen ein, sich bei der Klimaschutzaktion xy zu beteiligen, weil...“ Teilnehmende Beschäftigte motivieren eine Kollegin / einen Kollegen eine Klimaschutzaktion (gemeinsam) umzusetzen.
- ▶ Zwischenstand der CO₂-Einsparung geben: Noch xy Tage bis zum Klimaretter-Award: Wo steht unser Unternehmen momentan im Ranking des Klimaretter-Tools?
- ▶ Weitere Vorschläge sind im Leitfaden im Downloadbereich zu finden